



**STINAG Stuttgart Invest AG**  
**Vereinigung von Tradition und Vision**

Die STINAG Stuttgart Invest AG – vormals SHB Stuttgart Invest AG – mit den Geschäftsfeldern Immobilien, Beteiligungen und Finanzen firmiert seit dem 01. Juli 2007 neu. Hervorgegangen ist die Gesellschaft aus der ehemaligen Stuttgarter Hofbräu AG. Anspruch und Verpflichtung der STINAG ist es Tradition und Vision zur Realität werden zu lassen. Dieser Grundsatz gilt unabhängig von den unternehmerischen Veränderungen in der jüngsten Geschichte der STINAG weiterhin fort.

Das seit Jahrzehnten aufgebaute Immobiliensegment ist eine der wichtigen Säulen des unternehmerischen Geschäftsmodells der STINAG. So wurde vor zwei Jahren das Südleasing Gebäude am Pariser Platz erworben. Das architektonisch anspruchsvolle Bürogebäude ist Beispiel für eine erfolgreiche Büroimmobilie und wichtiger Baustein der Entwicklung von Stuttgart 21.

Unmittelbar vor der Fertigstellung steht auch das Einkaufszentrum „Moninger Treff“ in Karlsruhe, als Ergebnis einer langfristigen Entwicklungsstrategie. Die gezielte Auswahl ausgezeichneter Objektstandorte und die ausgewogene Risikostruktur prägen das erfolgreiche Immobilienengagement der STINAG.

Heute zeigen Bau und Fertigstellung des neuen Airport Hotels Stuttgart die Richtigkeit dieses Prinzips und seine erfolgreiche Umsetzung.

Auch in dem erweiterten Geschäftsfeld „unternehmerische Beteiligungen“ gilt folgender Grundsatz:

„Nachhaltige Wertsteigerung und Ertragskraft können nur aus einer Position der Stärke und Unabhängigkeit erwachsen.“

Aus einer Brauerei wuchs eine erfolgreiche Investmentholding. Zunächst mit der größten Biermarke in Stuttgart, „Stuttgarter Hofbräu“. Anfang der 90er begann das Geschäft mit „Coca Cola“, der wertvollsten Marke der Welt. Aus einzelnen Abfüllkonzessionen wurde in jüngster Zeit der Ancor-Bottler für Coca-Cola in Deutschland. Von Beginn an wurde das Immobilienportfolio mit wertvollen Gebäuden in bester Lage von Stuttgart ausgebaut.

Die Beteiligungen „Coca Cola“ und „Stuttgarter Hofbräu“ wurden im Zuge der langfristigen Geschäftspolitik zukunftsorientiert entsprechend den Unternehmensgrundsätzen veräußert. Damit wurde die Grundlage zum Erwerb neuer Unternehmensbeteiligungen in zukunftssträchtige und erfolgreiche Wachstumsbranchen geschaffen. Diese werden entsprechend den für die STINAG formulierten Grundsätzen ausgewählt.

Mit Abschluss der Neuausrichtung des Konzerns hat sich die STINAG eine optimale Basis für die Gestaltung einer erfolgreichen Zukunft geschaffen. Die neue Firmierung der Investmentholding STINAG Stuttgart Invest AG bringt das unternehmerische Geschäftsmodell noch deutlicher zum Ausdruck. Sie steht für Anspruch und Verpflichtung aus Tradition und Vision erfolgreiche Realität werden zu lassen.

Stuttgart, 01. Oktober 2007