

Presse-Information

STINAG Stuttgart Invest AG realisiert erfolgreich Hotelprojekt am Stuttgarter Flughafen Betreiber Mövenpick Hotels & Resorts startet den Betrieb am 04. Oktober 2007

Nach nur 19 Monaten Bauzeit übergibt die STINAG Stuttgart Invest AG das fertig gestellte Vier-Sterne Superior Businesshotel an den Betreiber, Mövenpick Hotels & Resorts. Um die 50 Millionen Euro hat die STINAG in diese eigenentwickelte Großimmobilie investiert. Die international agierende Hotelgruppe mit Schweizer Wurzeln führt bereits seit Jahren und auch weiterhin erfolgreich das bestehende Mövenpick Hotel Stuttgart Messe und startet den Betrieb des neuen Mövenpick Hotels Stuttgart Airport am 04. Oktober 2007.

„Das bestehende Mövenpick Hotel hat sich in all den Jahren dank hoher Servicequalität und gastronomischer Kompetenz einen hervorragenden Ruf geschaffen“, sagt Jürgen Köhler, General Manager der beiden Stuttgarter Hotels und Regional Director für Deutschland. „Das neue Mövenpick Hotel Stuttgart Airport ermöglicht uns viele Synergienmöglichkeiten und wir werden auch hier die echte Schweizer Gastfreundschaft mit schwäbischer Herzlichkeit vereinen.“

„Von der Vertragsunterzeichnung im Juli 2005 über den offiziellen Spatenstich bis zur Eröffnung sind gerade einmal rund zwei Jahre vergangen“, so Bernhard A. Rebel, stellvertretender Vorstandsvorsitzender der börsennotierten STINAG Stuttgart Invest AG. „Diese kurze Entwicklungs- und Bauzeit spricht für die Kompetenz der STINAG Großimmobilien in enger Zusammenarbeit mit ausgewählten Spezialisten im Rahmen ihres besonderen Geschäftsmodells renditefest zu realisieren. Nur aus einer starken Position solche Projekte anzugehen, sichern Ertrag und Wertsteigerung.“

Für den Hotelneubau wurde nur erfahrene Fachkompetenz eingesetzt: Die Entwicklung und Planung des Hotelneubaus erfolgte vom Architekturbüro Reichel & Stauth. Das zeitgemäß elegante Innendesign des internationalen Vier-Sterne Superior Hauses wurde von einem renommierten internationalen Hoteldesigner konzipiert. Von Beginn der Projektentwicklung an war die Feuring Projektmanagement GmbH dabei, die auch während der gesamten Planungs- und Ausführungsdauer für die Hotelausstattung zuständig war. Die technische Projektsteuerung wurde von der Briese Baumanagement GmbH übernommen. Errichtet wurde das Hotelgebäude von der BAM Deutschland AG als Generalunternehmer.

Die Investmentholding STINAG Stuttgart Invest AG (vormals: SHB Stuttgart Invest AG) agiert auf den Geschäftsfeldern Immobilien, Finanzen und Beteiligungen. In den vergangenen Jahren entwickelte die STINAG ihr unternehmerisches Geschäftsmodell zukunftsorientiert weiter. Deinvestitionen im Beteiligungsbereich mit der Veräußerung der ‚Stuttgarter Hofbräu‘ und der Aktien an der CCEAG Berlin sind die Grundlage für Investitionen im Immobiliengeschäft sowie Erwerbe von Unternehmensbeteiligungen in neuen Geschäftsfeldern. Die Strategie der STINAG

steht auf drei Säulen: "Tradition, Vision und Realität". Die Umsetzung dieses Prinzips zeigt sich an dem Hotelneubau am Flughafen Stuttgart, bei dem die Vision ein weiteres Mal erfolgreich und deutlich sichtbar zur Realität geworden ist.

Ausschlaggebend für das erfolgreiche Investment war für die STINAG vor allem die exklusive Lage des Hotels – die Schnittstelle von Flughafen, neuer Messe und künftigem ICE-Bahnhof. Neben der Lage waren aber vor allem auch das Konzept und die Partner (Mövenpick Hotels & Resorts als langjähriger Pächter sowie die Flughafengesellschaft Stuttgart als Erbbaurechtsgeber des Hotelgrundstücks) entscheidend.

Mövenpick Hotels & Resorts (MH&R), ein Premium Hotel-Management-Unternehmen mit über 12.000 Mitarbeitern, ist mit 80 existierenden oder sich im Bau befindenden Hotels in 25 Ländern, fokussiert auf die Kernmärkte Europa, Naher und Mittlerer Osten, Afrika und Asien, vertreten. Die internationale Hotelgruppe treibt die Expansion voran und hat sich zum Ziel gesetzt sein Portfolio bis ins Jahr 2010 auf 100 Hotels zu erweitern. Mit zwei Hoteltypen, den Geschäfts- und Konferenzhotels sowie den Ferien-Resorts hat sich MH&R klar im 4 sowie 5-Sterne Bereich positioniert. Gemäß dem Slogan „True Excellence in Swiss Hospitality“ steht die Hotelkette für kompromisslose Produkte- und Service-Qualität. Die Hotelgruppe ist im Besitz der Mövenpick Holding (66,7 %) sowie der Kingdom-Gruppe (33,3 %).

„Die perfekte Lage direkt am Stuttgarter Flughafen sowie an der neuen Landesmesse wird das neue Haus für eine stetig steigende Zahl von Besuchern äußerst interessant machen“, erklärt Stefan Flury, Senior Vice President Europe Mövenpick Hotels & Resorts. „Nach Frankfurt und Hamburg wird dies nun bereits die dritte erfolgreiche Neu-Eröffnung in Deutschland innerhalb nur 16 Monaten. Als nächster Schritt eröffnet nächstes Jahr das Mövenpick Hotel Düsseldorf.“

„Schwäbisches Kapital und Schweizer Gastlichkeit mit italienischem Design gehen an einem Premiumstandort eine tolle Verbindung ein“, sagte Flughafengeschäftsführer Walter Schoefer und hob die bewährte Partnerschaft mit dem bereits bestehenden Mövenpick Hotel hervor. „Die Nachfrage durch Flughafen und neue Messe kann auf hohem Niveau bedient werden. Schon jetzt ist das neue Mövenpick Hotel Stuttgart Airport ein Wahrzeichen des Landesflughafens. Es gibt nicht viele Flughäfen in Europa die damit werben können, dass der Fluggast bereits 100 Schritte nach dem Verlassen der Terminals ein Hotel solcher Qualität vorfindet.“

Stuttgart, 01. Oktober 2007